

Clustars: Iniciativa de refuerzo de la competitividad de las empresas de Astroturismo de La Palma.

Plan de Acción

En La Palma, 30 de junio de 2015

© HG Carrillo 2012

Índice.

1. Introducción.

- Proyecto CluSTARS

2. Plan de Acción.

- Grupos (GT1 y GT2)
- Objetivo.
- Descripción.
- Componentes del Plan de Acción.
- Estrategia: Tareas, Recursos, Medida, Responsable, Participantes, Fechas.



© HG Carrillo 2012

1. Introducción

El presente Plan de Acción se encuadra en el marco del proyecto europeo CLUSTARS, para el refuerzo de la competitividad del clúster natural del Astroturismo en La Palma.



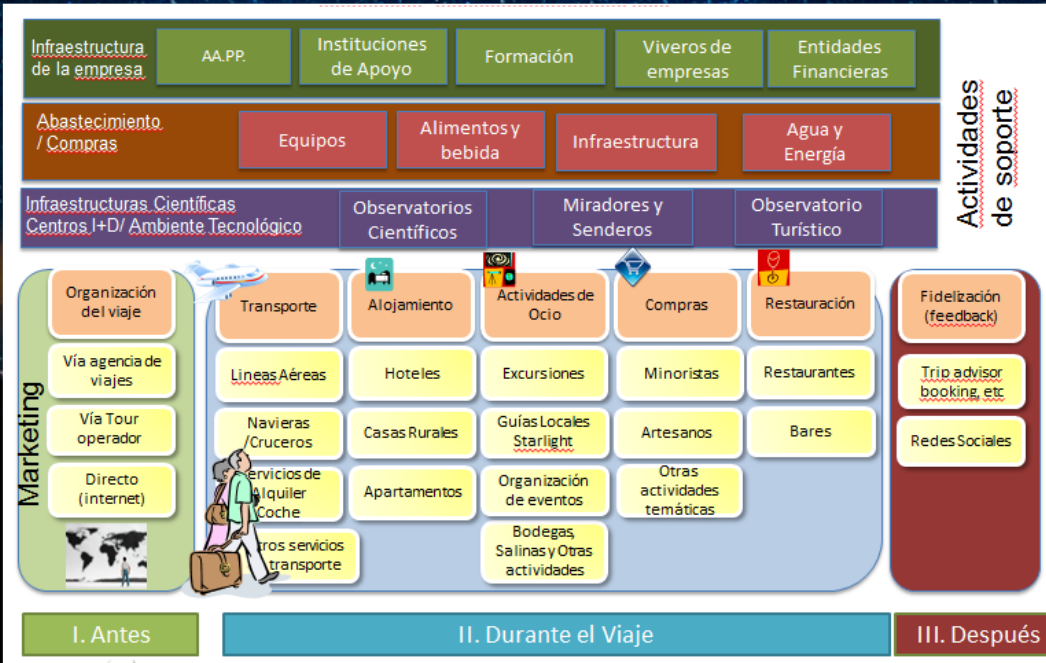
El Objetivo principal es convertir a la isla de La Palma en referente de Excelencia Turística en actividades de Observación Astronómica.

© HG Carrillo 2012

1. Introducción

Reuniones presenciales.

Primera Jornada pública celebrada el 30/09/2014 en Santa Cruz de La Palma.
Identificación de los principales Agentes del Clúster, Cadena de valor, Entrevistas.
 Segunda Jornada pública celebrada el 24/02/2015 en Santa Cruz de La Palma.
Buenas prácticas Chile, Nueva Zelanda, Programas de Ayuda.



© HG Carrillo 2012

2. Plan de Acción.

2.1. Grupos I y II

Grupo I “Gestión del Destino: Internet y redes sociales” (11 entidades/16 personas)

**Grupo II “Actividades de observación astronómica e infraestructuras”
(10 entidades/12 personas)**

Objetivo Generales de los grupos de trabajo:

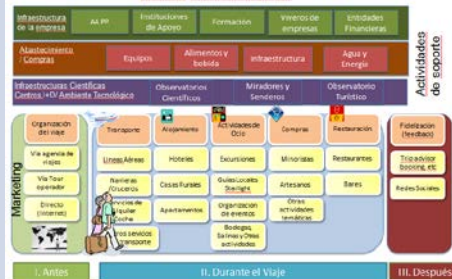
- **Identificación de problemas comunes de mejora para el clúster. 19/3/2015**
- **Búsqueda de posibles soluciones, líneas de acción y recomendaciones. 27/3/2015.**
- **Definición de un Plan de Acción: desarrollo de las opciones estratégicas más viables para las empresas del clúster . 24/4/2015.**



2012

2.1. Grupo I Propuesta de posibles soluciones

Turistas Naturaleza



Propuesta Posibles Soluciones.

Definir una Estrategia y Coordinación: Creación de un Plan de Marketing online.

Unificación de Redes Sociales Astroturismo La Palma

Mejoras, actualizaciones e interacción de los emprendedores con los contenidos de la web

<http://www.starsislandlapalma.es/>, posible conexión a motor de reservas.

Mayor colaboración con la Fundación Starlight en temas de promoción y difusión.

Posible desarrollo de aplicaciones móviles APPs

Búsqueda de programas de apoyo para el desarrollo e implementación de las actuaciones

o 2012

2.1.Grupo I Propuesta de posibles soluciones



Propuesta Posibles Soluciones.

Definir una Estrategia y Coordinación: Creación de un Plan de Marketing online, que incluya un programa de eventos/ fenómenos astronómicos que se pueden observar desde La Palma y su difusión.



Generación/ Difusión de contenidos de interés astronómico relacionados con La Palma (fotos, noticias científicas, eventos,...)

Mejoras, actualizaciones e interacción de los emprendedores con los contenidos de la web

<http://www.starsislandlapalma.es/>, posible conexión a motor de reservas.

Promover la difusión de los contenidos que publiquen los astrónomos aficionados que visiten La Palma.

© HG Carrillo 2012

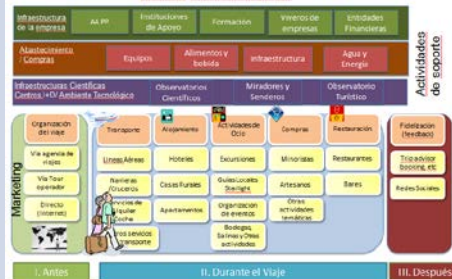
2.1. Grupos de trabajo. GTII



2012

2.1. Grupos de trabajo GTII: Posibles soluciones.

Astroturismo



Posibles Soluciones.

Plan B. Instalaciones provisionales en Mendo: Estructuras modulares ligeras que se puedan reutilizar.

Observatorios Astronómicos portátiles. Astroguagua, Caravanas, Contenedores, etc.

Servicios de asistencia y montaje de pequeñas infraestructuras móviles que den cobertura a las empresas de Astroturismo.

Búsqueda de programas de financiación para el desarrollo e implementación de las actuaciones.

Búsqueda de nuevas infraestructuras móviles a través de la red EEN.

Trasladar al Gobierno de Canarias, ACIISI los principales problemas identificados con objeto de buscar posibles soluciones y/o financiación.

2. Plan de Acción.

2.2. Objetivo del Plan

- Documentar los pasos necesarios para asegurar que las estrategias identificadas por los Grupos de Trabajo del Cluster de Astroturismo de La Palma, para abordar los problemas identificados, son implementadas correctamente.

2.3. Descripción (1)

- Desarrollo de un plan de acción para implantar las nuevas estrategias y las existentes de manera eficaz

Estrategia: Ejemplo: GT2.1 Actividades de observación astronómica e infraestructuras

Tareas	Recursos	Medida (Resultado)	Responsables	Participantes	Fecha Límite
Descripción de las principales actividades a desarrollar para implantar la estrategia.	¿Qué recursos son necesarios para implementar este paso? Financieros, Colaboraciones externas, fuentes de información, etc.	¿Cómo se puede saber si este paso ha finalizado con éxito?	¿Quién es el responsable de este paso y encargado de liderar al resto de participantes?	¿Qué otras personas u organismos deben apoyar y participar en este paso?	¿Cuándo finalizará este paso?
Ej. Búsqueda de programas de financiación para el desarrollo e implementación de las actuaciones	ITC-Red CIDE-EEN	Informe recopilatorio / Proyectos presentados (mensual)	Guillermo Martín	Lucía Dobarro Pelayo Suárez	Mensual

2. Plan de Acción.

Estrategia: GT1.1 Desarrollo e implementación de plan de marketing on-line

Id	Tareas	Recursos	Medida (Resultados)	Responsable	Participantes	Fecha Límite
GT1.1.1	Creación de documento preliminar de Plan de Marketing on-line	Documentos base, ejemplos, guías	Aprobación de versión 0 de Plan de Marketing on-line (PMO) por GT			
GT1.1.2	Lanzamiento de web Stars Island La Palma		Web			
GT1.1.3	Unificación redes sociales		Facebook Twitter Youtube			
GT1.1.4	Fomentar presencia de empresas de Astroturismo La Palma en Trip Advisor					
GT1.1.5	Publicar novedades de actividades de empresas de astroturismo y enlazar a sistema de reservas desde web		Web			
GT1.1.6	Captar seguidores en las redes sociales y medios ganados (otros medios que difundan de manera desinteresada las informaciones de Astroturismo La Palma)		Indicadores Redes Sociales			
GT1.1.7	Campaña medios pagados (Adwords)		Informe de campaña			
GT1.1.8	Evaluación de Plan de Marketing On-line 2015 y actualización para 2016		Informe y PMO2016			

2. Plan de Acción.

Estrategia: GT1.2 Plan de Marketing on-line – Acciones específicas dirigidas a astrónomos aficionados

Id	Tareas	Recursos	Medida (Resultados)	Responsable	Participantes	Fecha Límite
GT1.2.1	Identificación de redes sociales, grupos, publicaciones y medios seguidos por astrónomos aficionados		Lista de medios astronomía aficionada			
GT1.2.2	Lista de eventos y noticias de interés astronómico en La Palma 2015		Listado			
GT1.2.3	Definición de estrategias y contenidos de interés para astrónomos aficionados en Plan de Marketing On-Line		PMO			
GT1.2.4	Captar astrónomos aficionados en las redes sociales y medios ganados (otros medios relacionados con la astronomía que difundan de manera desinteresada las informaciones de Astroturismo La Palma)		Indicadores Redes Sociales			
GT1.1.7	Campaña medios pagados (Adwords)		Informe de campaña			
GT1.1.8	Evaluación de Plan de Marketing On-line 2015 y actualización para 2016		Informe y PMO2016			
GT1.2.1	Identificación de redes sociales, grupos, publicaciones y medios seguidos por astrónomos aficionados		Lista de medios astronomía aficionada			
GT1.2.2	Lista de eventos y noticias de interés astronómico en La Palma 2015		Listado			

2. Plan de Acción.

Estrategia: GT2.1 Actividades de observación astronómica e infraestructuras

Id	Tareas	Recursos	Medida (Resultados)	Responsable	Participantes	Fecha Límite
G.T2.1.1	Coordinación y relaciones institucionales: Elaborar propuesta de actuaciones para la ACISI del Gobierno de Canarias.	Técnicos	Reuniones periódicas e informes de los temas tratados.			
GT2.1.2	Observatorios Astronómicos Turísticos	Financiación, Licitaciones de ideas de proyectos, servicios jurídicos, Técnicos, Arquitectos	Publicación Licitaciones.			
GT2.1.3	Centro de Visitantes Roque de los Muchachos					
GT2.1.4	Pequeñas Infraestructuras. Observatorios Astronómicos Móviles.	Financiación	Instalaciones o búsqueda de alternativas.			
GT2.1.5	Pequeñas Infraestructuras. Acondicionamiento de los emplazamientos de observación, Webcam, Estaciones Meteorológicas, Señalizaciones, etc.	Financiación, Área de Medioambiente.	Instalaciones			
GT2.1.6	Búsqueda de programas de financiación para el desarrollo e implementación de las actuaciones	ITC-Red CIDE-EEN	Informe recopilatorio (mensual)	Guillermo Martín	Lucía Dobarro Pelayo Suárez	Mensual.

Muchas Gracias

- Datos de Contacto:
Instituto Tecnológico de Canarias
intercluster@itccanarias.org

Mayor información en:

- www.clustars.eu